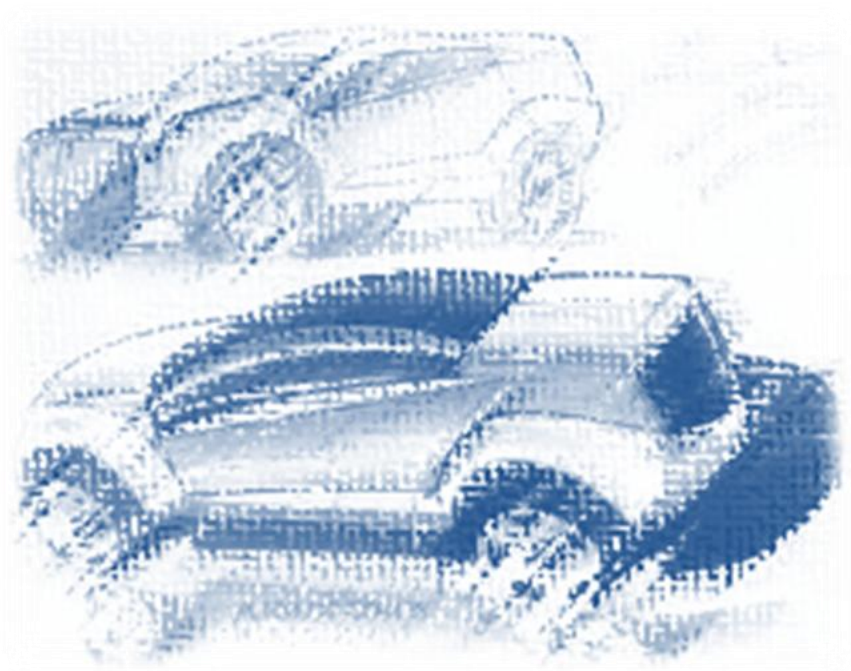
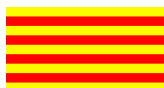




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y TODOTERRENO POR CC.AA. Y
PROVINCIA**

CATALUÑA



JUNIO 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “junio ha sido un muy buen mes, como tradicionalmente solía serlo antes de la pandemia. Además, cerramos con unos datos que ya se acercan a los obtenidos en ese mismo mes de 2019. El mercado continúa su tendencia alcista y encadenamos cuatro meses superando las 100.000 unidades vendidas. También hay que destacar que junio fue un buen mes para los vehículos comerciales ligeros, que subieron un 13 %.

Terminamos el primer semestre con casi 650.000 matriculaciones, lo que nos permite ser optimistas de cara a superar con holgura los 1,2 millones de ventas en todo 2026, siempre que no surjan otros factores externos que puedan influir negativamente en el mercado.

La tecnología dominante sigue siendo el híbrido convencional, con el 45,5 % del total de las ventas. Es importante destacar que solo el 3 % de los clientes eligió el diésel, y que los modelos enchufables supusieron el 23,2 % de todas las compras”.

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “el mercado ha demostrado un gran dinamismo en el primer semestre, con un buen crecimiento, basado sobre todo a que los tres canales de comercialización han crecido, particularmente, el que atiende los concesionarios, el canal de particulares y también gracias al buen comportamiento de las ventas de vehículos electrificados.

Este crecimiento no se ha hecho sin dificultades, ya que estamos comparando con el primer semestre del año pasado, cuando hubo un crecimiento desmesurado del mercado vinculado al efecto DANA, y no podemos olvidar que en este primer semestre ha habido una crisis energética, tensiones geopolíticas que no parece que hayan afectado al mercado, y también que decir que el sector ha sabido movilizar la demanda.

Si nada cambia, deberíamos sobrepasar ampliamente un millón doscientas mil matriculaciones en este ejercicio y acercarnos incluso a un millón doscientas cincuenta mil ventas.

Para eso, se tienen que dar ciertas condiciones y una de ellas, imprescindible, es que se abra cuanto antes la ventanilla administrativa del Plan Auto + para que los perceptores de esa ayuda puedan tramitarla cuanto antes”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “el mercado de turismos nuevos vuelve a darnos buenas noticias; y junio, que suele ser un buen mes desde el punto de vista comercial, no decepciona al superar las 100.000 unidades por cuarto mes seguido. Es más, en términos de volumen, estamos ante el mejor mes de junio desde 2019 impulsado por el buen comportamiento de los vehículos electrificados e híbridos no enchufables. Por canales, las compras de particulares mantienen su dinamismo en un momento en el que, con uno de los parques más viejos de Europa, la necesidad de sustituir estos vehículos contribuye a aflorar la demanda embalsada, coincidiendo también con un importante esfuerzo comercial por parte de las marcas que, recordemos, están adelantando las ayudas a la compra de electrificados y están poniendo en marcha interesantes fórmulas de financiación para facilitar el acceso a estos vehículos. Así, el balance del primer semestre nos hace superar con creces las 600.000 unidades matriculadas; por lo que, si se activan ya los planes pendientes para mantener el dinamismo de la demanda, sería factible superar ampliamente los 1,2 millones de unidades vendidas a cierre de 2026”.

BARCELONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Barcelona

JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	11.344	9.417	20,46%	54.384	49.014	10,96%
Particular	6.891	6.178	11,54%	35.926	31.480	14,12%
Empresa	3.110	3.091	0,61%	14.363	16.345	-12,13%
Rac	1.343	148	807,43%	4.095	1.189	244,41%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	2.309	20,35%	3,22%	11.588	21,31%	-12,21%
Diesel	182	1,60%	-31,06%	1.125	2,07%	-41,47%
Resto	8.853	78,04%	28,01%	41.671	76,62%	22,95%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



GERONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Gerona

JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	1.367	1.212	12,79%	7.629	6.487	17,60%
Particular	1.017	865	17,57%	5.581	4.787	16,59%
Empresa	338	322	4,97%	1.956	1.539	27,10%
Rac	12	25	-52,00%	92	161	-42,86%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	285	20,85%	-10,09%	1.753	22,98%	-6,06%
Diesel	22	1,61%	-56,86%	209	2,74%	-43,67%
Resto	1.060	77,54%	25,59%	5.667	74,28%	33,34%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



LÉRIDA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Lérida

JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	713	680	4,85%	3.663	3.300	11,00%
Particular	484	435	11,26%	2.537	2.119	19,73%
Empresa	225	245	-8,16%	1.121	1.180	-5,00%
Rac	4	0	—	5	1	400,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	116	16,27%	-1,69%	626	17,09%	-13,30%
Diesel	13	1,82%	-62,86%	70	1,91%	-69,30%
Resto	584	81,91%	10,82%	2.967	81,00%	26,26%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT



TARRAGONA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Tarragona

JUNIO 2026

Canal	Junio			Acumulado Junio		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	1.480	1.176	25,85%	7.881	6.487	21,49%
Particular	1.092	902	21,06%	6.169	4.972	24,07%
Empresa	299	272	9,93%	1.592	1.491	6,77%
Rac	89	2	4350,00%	120	24	400,00%

Combustibles	Junio			Acumulado Junio		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	254	17,16%	-13,31%	1.434	18,20%	-23,32%
Diesel	21	1,42%	-34,38%	109	1,38%	-45,50%
Resto	1.205	81,42%	41,60%	6.338	80,42%	43,49%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

